

## Défi 5 – Agir sur les conditions d'usage des modes individuels motorisés

Saemes est le deuxième opérateur de stationnement en Ile-de-France et le cinquième en France, avec un chiffre d'affaires de 49,2 M€ en 2018.

Elle gère 90 parcs de stationnement à Paris et en Ile-de-France, et plus de 27 000 places sur voirie et en ouvrage. Saemes développe des services multimodaux : stationnement vélos et motos, interconnexion facilitée avec les transports publics (parcs relais, vente de titres RATP), réservation en ligne de places de parking, paiement par carte Total GR, American Express et télépéage Liber-t, autopartage, consignes automatiques de casques de motos, etc.

## 1 DESCRIPTION DU PROJET

### Objectifs du projet :

- Être le 1<sup>er</sup> opérateur de parkings en France à ouvrir ses données, anticipant les évolutions juridiques (lois Lemaire et Macron) qui s'appliqueront aux futurs contrats de concession ;
- Répondre de manière plus pertinente aux problématiques de mobilité des franciliens et valoriser la diversité des services offerts par l'entreprise ;
- Créer des partenariats avec des communes franciliennes et opérateurs de mobilité pour agir de manière conjointe en faveur de la "smart mobilité" ;
- Permettre d'anticiper les disponibilités de stationnement, de développer des services intelligents autour des données sur les flux de circulation, et d'encourager l'intermodalité.

### 14 jeux de données publiques disponibles sur [opendata.saemes.fr](http://opendata.saemes.fr) :

- A l'origine, la plateforme contenait des **données statiques**, des informations générales sur les parkings gérés par Saemes : coordonnées GPS, services, moyens de paiement, tarifs, horaires, emplacements des zones de stationnement voirie et horodateurs.

Puis se sont ajoutées la présence et la localisation des bornes électriques, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite (PMR), des informations supplémentaires sur les caractéristiques de chaque parking en termes de développement durable et réduction de l'empreinte carbone (présence de LED, énergie verte 100% renouvelable, tri sélectif, contrôle de la qualité de l'air...) et des photographies.

- Très vite, des **données dynamiques** sont venues étoffer les jeux de données disponibles : disponibilité en temps réel de places de stationnement pour les voitures, motos, PMR, voitures électriques et des consignes à casques de motos.

### Chiffres clés du projet (en cumul de mars 2016 à mi-2019) :

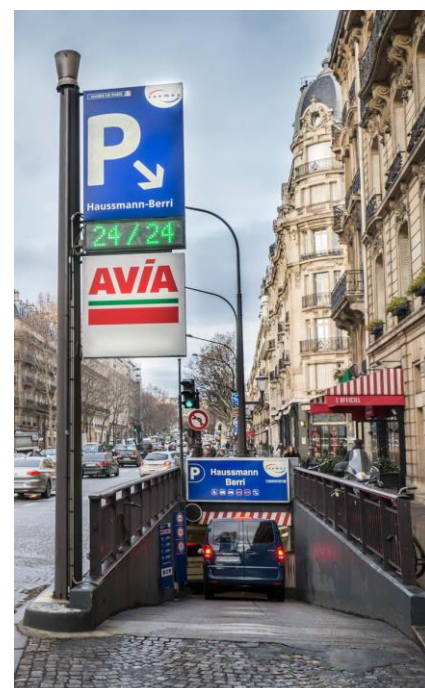
- 14 jeux de données publiés, plus de 1 100 datas en ligne
- Plus de 120 000 visiteurs sur la plateforme, près de 200 000 pages vues
- 15 millions d'appels API

Parmi les réutilisateurs des données, on compte : la Ville de Gentilly (publication des zones de stationnement voirie et localisation des horodateurs), Office du Tourisme de Paris, Here, TomTom, Pages Jaunes, Parkopédia, PathTo Park, ParkingMap, Accessible.net. etc.

## 2 LES ACTEURS DU PROJET

**Saemes**, Equipe Marketing, Direction Technique, Direction Générale, coordonnent l'ensemble :

- Opendatasoft : une solution française clé en main pour Saemes et pour les développeurs, avec choix de la licence ouverte Etalab pour une transparence maximale.
- 5 équipementiers (Designa, Michat, Conduent, Schick, Thales) présents dans les parkings
- Ilogs : un serveur virtuel hébergé au siège Saemes qui sert d'enregistrement et de passerelle vers la plateforme opendata pour le jeu de données dynamiques « places disponibles en temps réel ».



## 3

## VIE ET SUITES DU PROJET

## Etapas clés :

- 2015 Choix de la plateforme technique et d'une licence ouverte et préparation des données
- 03/2016 Lancement de la plateforme avec mise en ligne des premiers jeux de données
- 2016 Mise en ligne des places disponibles en temps réel sur 6 parkings parisiens
- 2017 Déploiement de nouveaux jeux de données statiques et 17 parkings connectés en temps réel
- 2018 19 parkings connectés en temps réel et reprise des données sur le site internet [www.saemes.fr](http://www.saemes.fr)

## Complexité du Projet :

- Contrôle indispensable et régulier, en interne, de la qualité des données et mise à jour très régulière des jeux de données ;
- Complexité technique pour interfacier les équipements des parkings avec Saemes OpenData (pour publier les places disponibles en temps réel) ;
- Saemes Opendata ne rassemble pas toutes les données du stationnement en ouvrage parisien, ce qui freine parfois les potentiels réutilisateurs des données ;
- Du fait de l'anonymat de l'opendata, il n'est pas possible de connaître les réutilisateurs : une grande partie des projets auxquels les données contribuent ne sont pas connus.

## Des projets en cours :

- Publication des zones de stationnement voirie et localisation Horodateurs de Joinville le Pont (dès septembre 2019) ;
- Contribution à la Mobilité Servicielle de la Ville de Paris : pour construire une application de type «assistant à la mobilité» intégrant un maximum de solutions de mobilité, et mettant l'accent sur les priorités politiques de la Ville en matière de choix modal (priorité aux modes actifs, puis aux transports en commun, puis à la mobilité motorisée partagée, en privilégiant les véhicules à faibles émissions) ;
- Projet M2I : Intégration des données statiques et dynamiques de Saemes par Cityway dans le cadre du projet piloté par Ile-de-France Mobilités et Transdev.

## Suite du Projet :

- Développer de nouveaux jeux de données pertinents et déployer la disponibilité des places en temps réel sur 27 parkings (versus 19 à mi-2019) ;
- Encourager des tiers, notamment les collectivités, à réutiliser les données ;
- Contribuer à tous les projets de MaaS (Mobility as a service) en fournissant une brique stationnement dans les plates-formes numériques «tout-en-un», qui devraient accélérer en 2019, dans le cadre de la loi LOM ;
- Etudier des sources de financement, pour continuer le développement de la plateforme (la LOM en cours de discussion à l'Assemblée Nationale évoque des compensations possibles des producteurs pour la mise à disposition des données).



## 4

## CONTACT

- Valérie Eynaud, Chef de Projets Digital
- Sylvie Taburel, Responsable du Service Marketing

Pour plus de précisions, n'hésitez pas à nous contacter à [pduif@iledefrance-mobilites.fr](mailto:pduif@iledefrance-mobilites.fr)