

SOCIETE PICKUP SERVICES



Défi

Action 7.4 : Contribuer à une meilleure efficacité du transport routier de marchandises et optimiser les conditions de livraisons

1

DESCRIPTION DU PROJET

La société Pickup Services (groupe La Poste) a développé des consignes automatiques de retrait de colis dans des gares, des stations de métro, des centres-villes et des centres commerciaux... Pickup propose également d'autres types de services : des relais Pickup dans des commerces indépendants ou des Pickup Stores, des boutiques dédiées au retrait de colis comme celui ouvert en décembre 2014 à la gare Saint-Lazare.

Les consignes automatiques sont installées dans des lieux stratégiques, à fort trafic, sur les trajets du quotidien, avec de larges amplitudes horaires aussi bien en intérieur qu'en extérieur. L'objectif est d'être au plus près des consommateurs et sur leurs lieux de passage lors des trajets quotidiens (domicile-travail). On compte aujourd'hui 111 Pickup Station en Ile-de-France : 100 dans des gares SNCF, 10 dans des centres commerciaux et 1 dans une station de bus.

L'ouverture de ce service s'inscrit dans un contexte de développement continu des ventes sur internet. Le service Pickup s'adresse à toutes les personnes qui commandent sur internet et qui sont à la recherche d'une solution de livraison hors domicile. Ce service est complémentaire des solutions de livraisons existantes (relais, consignes et Pickup Store).



Massy

L'objectif de la société Pickup est de développer une solution de livraison qui soit simple, pratique, disponible et présente sur la plupart des sites de e-commerce. Il s'agit pour le client de lui faire gagner du temps.

La Pickup Station fonctionne de façon assez simple. Après avoir commandé sur internet, le client sélectionne une consigne pour la livraison de sa commande. Il est prévenu par SMS et email en temps réel, de la livraison de son colis dans la consigne automatique pour pouvoir le retirer sur son trajet quotidien, sans faire détours. Le casier de la consigne s'ouvre après la saisie d'un code. Le client dispose de 3 jours ouvrés pour le récupérer. Le retrait du colis est rapide à effectuer, environ 10 secondes.

La Pickup Station répond à la fois au besoin du client (qui gagne du temps) et du logisticien. L'organisation du service Pickup est plus efficace que la livraison à domicile. La massification des colis sur un point de concentration peut atteindre 40 à 100 colis par jour dans une consigne automatique contre seulement 10 à 40 colis dans un point relais. De plus, il n'y a pas de livraison avortée pour cause d'absence éventuelle du destinataire.

L'organisation logistique est adaptée avec Chronopost et fonctionne avec des camions de petite taille, faciles à garer et avec des livreurs équipés pour livrer le colis au plus vite, entre 10 et 15 minutes par consigne. Il existe différentes dimensions et configurations des consignes (en « U », en « L », en morceaux, droite...) qui s'adaptent à l'emplacement qui lui est réservé. Certains aspects techniques sont impératifs, comme une connexion électrique et une connexion réseau. Il faut également prévoir le stickage aux couleurs de la marque de chaque consigne. Le choix de la localisation et l'installation des Pickup Station supposent des négociations avec les mairies de chaque ville, avec la SNCF et les centres commerciaux ...

2

LES ACTEURS DU PROJET

La société Pickup Services est le porteur du projet, en collaboration avec le transporteur Chronopost.

3

VIE ET SUITES DU PROJET

La société Pickup Services souhaite le déploiement des consignes automatiques sur l'ensemble du territoire national. Il est prévu d'ouvrir 500 consignes d'ici la fin de l'année 2015 et 1 000 consignes d'ici la fin de l'année 2016.

4

CONTACTS

Société Pickup Services : Sophie Descamps, chef de produit marketing

Pour plus de précisions : pduif@stif.info